

MSc INTERNATIONAL HOSPITALITY MANAGEMENT

BAC+5 > 120 ECTS



DEVENEZ LEADER DE L'HOSPITALITY INTERNATIONALE

Double diplôme - Titre de MSc délivré par notre partenaire emlyon business school et titre RNCP de niveau 7 délivré par l'Institut Lyfe

Enseigné en anglais par des experts académiques et professionnels internationaux, ce programme vous donne une vision globale du secteur ainsi que les compétences en management et leadership, en alliant théorie, analyse, créativité et projets.

Ce programme d'une année, complété par un stage ou une expérience pro-

fessionnelle de 4 à 6 mois, vous invite à découvrir les nouvelles tendances du secteur, à maîtriser la complexité des business models et à devenir un dirigeant ouvert sur le monde. Le MSc. International Hospitality Management vous apporte également une expertise solide dans le domaine du management, du design d'expérience et de l'innovation.

Chacun des semestres s'effectue sur un campus différent, en France - Lyon et Paris - et à l'international afin de vous permettre d'appréhender la dimension multiculturelle du secteur. Vous mettrez en application la théorie au travers de 3 projets de mise en situation réelle : création et exécution d'un concept de restaurant, développement d'une marque hôtelière et mission de consulting.

Un pré-programme de 4 semaines vous est proposé, si vous ne bénéficiez pas d'une formation préalable en hôtellerie-restauration afin de vous aider à maîtriser toute la complexité de cette industrie. Au cours du programme, deux parcours d'études sont mis en place, selon votre formation initiale, afin de s'adapter au mieux à vos connaissances et compétences.

« Ce programme m'a apporté toutes les compétences pour lancer ma carrière et évoluer : prestance, négociation, leadership, flexibilité et précision. Ce sont pour moi des atouts indéniables pour évoluer rapidement dans l'industrie hôtelière et c'est grâce à ce diplôme que je les ai acquis et développés. »

Kim Mermoz,
diplômée, Director of Revenue Strategy
à Marriott International Genève

N°1

dans la catégorie Tourisme
& Hôtellerie Master par
Eduniversal en 2023



SEMESTRE 1	CAMPUS INSTITUT LYFE, LYON & CAMPUS EMLYON BUSINESS SCHOOL		
	COURS		PROJETS
	<ul style="list-style-type: none"> • Managing within an international Team • Introduction to Digital Marketing • Service experience • Hospitality entrepreneurship • CSR 		<ul style="list-style-type: none"> • Restaurant Concept Design and Development • Hospitality Week in London
	TRACK 1	<ul style="list-style-type: none"> • The Electronic Marketplace • Hospitality Marketing Management • Interpreting Hospitality Financial Data • Food & Beverage Control 	
TRACK 2	<ul style="list-style-type: none"> • Tourism Economics • Strategic Management • Operations Management • Project Management 		

SEMESTRE 2	CAMPUS EMLYON BUSINESS SCHOOL, PARIS		
	COURS		PROJETS
	<ul style="list-style-type: none"> • Customer Experience & Service Quality • Service Design • Finance • Innovation Management • Luxury Management • Lifestyle Hospitality Seminar - Aesthetics & Style 		<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Brand Design Project • Hospitality Week in Paris
	TRACK 1	<ul style="list-style-type: none"> • Revenue Management • Meetings and Events Management 	
TRACK 2	<ul style="list-style-type: none"> • Relationship Marketing • Talent & Performance Management 		

SEMESTRE 3	UNIVERSITY OF NEVADA, LAS VEGAS ¹		
	COURS		PROJETS
<ul style="list-style-type: none"> • Overview of Casino Management & Operations • Selling and Servicing the Meetings, Incentives, Convention, and Exposition (MICE) Market • The Future of Digital Hospitality • Hospitality Asset Management & Business Models • Change Management • Environment & Ecotourism • Quality Auditing Methodologies • Hospitality & Tourism Analytics 		<ul style="list-style-type: none"> • In-Company Consulting Project • Hospitality Week in Las Vegas 	

SEMESTRE 4

THÈSE OU BUSINESS PLAN STAGE (4 À 6 MOIS) OU PREMIER EMPLOI
CAREER SERVICE & ACCÈS AU RÉSEAU ALUMNI

Exemples de cours, liste non exhaustive.

¹ Destination susceptible de modification

ET APRÈS... ?

Le MSc International Hospitality Management vous ouvre la voie de multiples perspectives de carrière à l'international : direction générale d'établissement ou siège social, consulting et courtage, développeur de concept, entrepreneur, création d'entreprises, fonctions supports, transverses et industrie annexes.